

Innovative Produkte, dynamische Atmosphäre, flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege.

Du hast Lust, den Startup-Spirit zu leben und willst mitgestalten, statt abarbeiten? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Denn wir suchen Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Praktikant/in im Bereich Online-Marketing Schwerpunkt SEO & SEM

Aufgaben, die Dir gefallen werden:

Nach einer umfassenden Einarbeitung durch Deinen Mentor befasst Du Dich mit der Erstellung, Beobachtung und Analyse von Online-Marketing Kampagnen. Außerdem bist Du verantwortlich für Online-Marketing-Kooperationen mit themenrelevanten Playern aus den Märkten, in denen unsere Online-Portale marktführende Positionen haben. Deine verantwortungsvolle Tätigkeit umfasst auch umfangreiche Wettbewerbsanalysen, Marktbeobachtung und Keyword-Analysen sowie das Monitoring von Platzierungen und Traffic-Entwicklungen.

Voraussetzungen, die Du mitbringst:

Um ein erfolgreiches Mitglied unseres Teams zu werden, solltest Du erste Erfahrungen und/oder großes Interesse in den Bereichen Online-Marketing (idealerweise SEO & SEM), bspw. durch ein einschlägiges Praktikum oder Studienfach mitbringen. Für die Tätigkeiten im Bereich Link-Kooperationen und Webanalyse brauchst Du vor allem Internetaffinität und eine analytische und selbstständige Arbeitsweise. Wenn Du zusätzlich gute MS Office Kenntnisse mitbringst, sollten wir uns unbedingt kennen lernen!

Konditionen:

Dauer: 4-6 Monate.

Vergütung: 450 EUR p.M.

Jetzt bewerben!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deines gewünschten Eintrittstermins und der Stellenbörse, in der Du uns gefunden hast.

Bitte sende uns Deine Bewerbung ausschließlich per E-Mail in einem zusammengefassten pdf-Dokument an: bewerbung@digitalseiten.de. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Diskussion findest Du auf unserer Homepage und unserer Facebook-Karriereseite.

Das Unternehmen

DS Digitale Seiten ist ein Portfolio Unternehmen der Team Europe GmbH, die bereits Internet Unternehmen wie studiVZ, brands4friends, Lieferheld u.v.m. am Markt etabliert hat. Als strategischer Internet-Partner kleiner und mittelständischer Betriebe entwickeln wir uns zur führenden Online-Kundengewinnungsplattform in Deutschland. Derzeit umfasst unser Portfolio Dachdecker.com, Maler.org, Fliesenleger.net, Gartenbau.org, Geruestbau.org & Elektriker.org.

Die Idee: Mittelstand trifft Web 2.0!



Kontakt

DS Digitale Seiten GmbH
Frau Barbara Kölle
Schönhauser Allee 6/7
10119 Berlin

www.digitalseiten.de
bewerbung@digitalseiten.de



www.facebook.com/dsdigitalseitenkarriere



www.twitter.com/digitalseiten