

SEO-Werkstudent (m/w)

Als Teil der Marktplatz Mittelstand GmbH & Co. KG betreiben wir unter der Dachmarke DS Digitale Seiten eine Vielzahl spezialisierter Onlineportale wie [Heizungsbau.net](https://www.heizungsbau.net) und [Gartenbau.org](https://www.gartenbau.org), über welche Nutzer gezielt Anfragen zu Handwerksdienstleistungen stellen können. Das Ziel ist es, Fachbetriebe online besser zu präsentieren und bei der Neukundenakquise zu unterstützen. Die Nutzer haben andererseits die Möglichkeit, Ihr Anliegen über uns direkt an mehrere Fachbetriebe zu richten, um so einfach und schnell das für sie passende Angebot zu finden. Alleinstellungsmerkmal dabei ist eine intelligente und effiziente Verteilung dieser Anfragen an relevante Handwerksbetriebe in der Region.

Um unsere Portale weiter auszubauen und zu stärken, suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** einen SEO-Werkstudenten (m/w) zur Verstärkung unseres Teams in **Nürnberg**.

Deine Aufgaben:

- Content-Pflege: Keywordrecherchen; Erstellung, Optimierung und Veröffentlichung von suchmaschinenoptimierten Texten
- Monitoring: Durchführung von Performance-Analysen (Rankings, Besucherzahlen usw.) und Erstellung von Reports für alle beteiligten Abteilungen
- Websiteoptimierung: Erstellung von Backlink-Analysen über einschlägige Tools, Erstellung und Durchführung von Offpage-Konzepten (u.a. Linkbuilding)
- Aufbau von Linkprofilen für unsere Portale: Recherche von Partnern, Ein- und Ausbau von Links, Absprachen zu Link-Kooperationen
- Konkurrenzanalysen
- Unterstützung bei der Planung, Koordination und Qualitätskontrolle bei abteilungsübergreifenden Projekten

Was Du mitbringen solltest:

- Laufendes / abgeschlossenes Studium der Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften oder ähnliches
- Theoretische und praktische Kenntnisse im SEO-Bereich
- Sehr gute Deutsch-Kenntnisse, Interesse am Schreiben und idealerweise Erfahrungen im redaktionellen Bereich
- Gutes technisches Verständnis (im besten Fall in HTML, CSS und Java-Script)
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse und idealerweise Erfahrungen im Umgang mit SEO-Tools wie Google Analytics und Google Search Console
- Internetaffinität, Teamfähigkeit, Verantwortungsbewusstsein, Selbstständigkeit und Kommunikationsstärke
- Schnelle Auffassungsgabe und strukturierte Arbeitsweise bzw. Fähigkeit, Prioritäten zu setzen

Wir bieten:

- SEO-Schulungen und Förderung durch gegenseitigen Wissensaustausch
- Arbeit im Team plus Eigenverantwortung mit kleineren eigenen Projekten
- Gutes Betriebsklima an einem modernen Arbeitsplatz
- Attraktive Lage, bestens mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen
- Innovatives Arbeitsumfeld im zukunftssträchtigen Online Marketing
- Flache Hierarchien und keine administrative Hürden, die Dich am eigenständigen Arbeiten hindern
- Obst- und Wasser-Flatrate

Möchtest Du die Entwicklung von DS Digitale Seiten aktiv mitgestalten und tatkräftig mit anpacken? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Verfügbarkeit an info@digitalseiten.de.