

Branchenverzeichnis gratis testen

# Online sichtbar werden



**NEU!**

Achten Sie auf diesen Stempel und entdecken Sie Ihre Leser-Vorteile.

The image shows a desktop browser window displaying a search result for 'Gartenbau Meisterhaft GmbH' on a website. The search bar at the top contains 'Gartenbau Meisterhaft'. The search results show the company name, address (Musterhauser Hauptstr. 1a, 90123 Musterstadt), phone number (030 1234567), and website (www.gartenbau-meisterhaft.de). A smartphone is overlaid on the screen, displaying the same search results in a mobile app format. The app interface includes a search bar, the company name, address, phone number, and a 'Mit Karte anzeigen' button. The desktop page also features a map, a 'Spezialist für' section, and a 'Bewertungen aus dem Web' section with a 5.0 star rating.

Auf dem Fachportal sind ausschließlich Fachbetriebe gelistet. Sie können ihre Reichweite und Online-Auffindbarkeit erhöhen. Grafiki/Foto: DS Digitale Seiten

Über das Online-Branchenverzeichnis Gartenbau.org können Endverbraucher einen passenden GalaBau-Betrieb finden. Wir sprachen mit Nicole Goldstein-Rackow, Leitung PR und Öffentlichkeitsarbeit beim Verzeichnis-Anbieter DS Digitale Seiten, was es den gelisteten Fachbetrieben bringen kann

### **TASPO GalaBau-Report: Wer oder was ist Gartenbau.org?**

**Nicole Goldstein-Rackow:** DS Digitale Seiten wurde 2010 in Berlin gegründet. Seit März 2017 gehören wir zur Marktplatz Mittelstand GmbH und Co. KG und betreiben derzeit 19 Online-Verzeichnisse für verschiedene Handwerks- und Dienstleistungsbranchen, über die potenzielle Endkunden Anfragen stellen können. Wir als Unternehmen leiten diese Auftragsanfragen per E-Mail an Handwerksbetriebe und Dienstleister in der Region des Kunden weiter.

Gartenbau.org ist unser Fachportal speziell für die Garten- und Landschaftsbaubranche, auf dem ausschließlich Fachbetriebe gelistet sind. Durch das branchenspezifische Umfeld und unserer jahrelangen Erfahrung im Bereich Suchmaschinenoptimierung können wir den Betrieben hier die Möglichkeit bieten, sich auf einer reichweitenstarken Plattform zu präsentieren und so die eigene Online-Auffindbarkeit zu erhöhen.

### **TASPO GalaBau-Report: Warum ist Auffindbarkeit im Internet heutzutage so wichtig?**

**Nicole Goldstein-Rackow:** Bei der Suche nach Dienstleistern nutzen Endkunden seit einigen Jahren immer häufiger das Internet statt Printmedien. Außerdem informieren sie sich hier über Erfahrungswerte anderer Kunden, lesen Online-Bewertungen über Handwerksbetriebe und nutzen diese als Grundlage für die Wahl eines Dienstleisters. Wer im Internet nicht auffindbar ist, ist für potenzielle Kunden quasi unsichtbar

und versperrt sich selbst den Weg in die Zukunft.

Das Internet bietet des Weiteren jederzeit verfügbare Informationen über Produkte und Techniken, auf deren Grundlage sich viele Endkunden bereits ein klares Bild von ihrem Projekt, den notwendigen Maßnahmen und Kosten machen – ein Bild, das häufig nicht mit der Realität übereinstimmt. Ist der Betrieb dagegen derjenige, der potenzielle Kunden informiert, werden Missverständnisse und falsche Erwartungshaltungen von vornherein vermieden. Doch dafür müssen die Firmen-Webseite oder die Firmenprofile in Branchenverzeichnissen und Social-Media-Kanälen nicht nur alle wesentlichen Informationen enthalten, sondern im ersten Schritt überhaupt gefunden werden.

### **TASPO GalaBau-Report: Stichwort Digitalisierung – Wie unterstützen Sie die GalaBau-Betriebe bei der Umsetzung dieses Trends?**

**Nicole Goldstein-Rackow:** Wir helfen Betrieben, die nicht das Budget, die Zeit oder die Kenntnisse besitzen, um selbst eine eigene Firmen-Webseite zu gestalten oder sich um ihre Social-Media-Profile zu kümmern. Wir schaffen einen seriösen und professionellen Firmenauftritt auf Gartenbau.org, richten je nach Wunsch eine Firmen-Webseite ein oder erstellen Unternehmensseiten bei „Google My Business“ oder Facebook.

Über unser Bewertungssystem geben wir Betrieben die Möglichkeit, positive Kundenstim-

men zu erhalten und diese für Werbezwecke sowie zur Kundenbindung und Neukundengewinnung zu nutzen. Zusätzlich informieren wir in regelmäßigen Newslettern über kleine Handgriffe und Tricks für eine Online-Marketing-Strategie.

Außerdem sind wir Teil einer großen Unternehmensfamilie mit einem vielfältigen Portfolio an Dienstleistungen – weitere Services, die der fortschreitenden Digitalisierung Rechnung tragen, sind bereits in Planung.

### **TASPO GalaBau-Report: Welche Vorteile haben Premiumkunden von Gartenbau.org gegenüber kostenlos gelisteten Betrieben?**

**Nicole Goldstein-Rackow:** Wer mit einem kostenlosen Profil auf unserem Portal Gartenbau.org vertreten ist, erhält bis zu zwei Anfragen im Monat von interessierten Kunden, um unseren Service zu testen. Bei einem Premiumprofil haben Betriebe unbegrenzt Zugriff auf Kundenanfragen in einem bestimmten Radius um ihren Firmensitz, den sie selbst bestimmen und, wenn notwendig, anpassen können.

Außerdem werden die Auffindbarkeit und die Positionierung des Betriebes bei der Suche über Google und auf unserem Portal verbessert. Darüber hinaus halten wir weitere Funktionen bereit, die nur Premiumkunden zur Verfügung stehen und die wir bei Buchung eines Premiumpaketes gern im Detail erläutern.

### **TASPO GalaBau-Report: Im Rahmen der Vorteilswelt gibt es ein**



**„Sind Sie derjenige, der potenzielle Kunden informiert, vermeiden Sie Missverständnisse und falsche Erwartungshaltungen.“**

*Nicole Goldstein-Rackow, Leitung PR und Öffentlichkeitsarbeit bei DS Digitale Seiten*

### **Angebot für TASPO-Leser. Wie sieht das aus?**

**Nicole Goldstein-Rackow:** Wir möchten allen TASPO-Abonnenten die Möglichkeit geben, unseren Service zu testen. Daher erhalten sie das Basis-Premiumpaket im Wert von 49 Euro pro Monat für einen Zeitraum von drei Monaten kostenlos und können so alle Funktionen von Gartenbau.org bequem und ohne Verpflichtung ausprobieren. Sie sparen knapp 150 Euro und können sich danach entscheiden, ob sie Premiumkunde werden möchten oder nicht. (ts/ms)

## **Ansprechpartner**

für Interessenten des Gratis-Tests:

■ **Jan Peterssen,**  
DS Digitale Seiten:  
Tel.: 0911-377 50 285

■ **Silke Burkert, Haymarket**  
Media, Tel.: 0531-3 80 04-41,  
silke.burkert@haymarket.de