



Effektives Reputationsmanagement & Neukundengewinnung mit Online-Bewertungen

Studien zeigen, dass nicht nur die Nutzung des Internets im Allgemeinen zunimmt: Das World Wide Web dient Verbrauchern immer häufiger dazu, Handwerksunternehmen in ihrer Nähe zu finden, und erleichtert vor allem die Entscheidung für einen bestimmten Dienstleister. Ein Drittel der Teilnehmer einer 2013 veröffentlichten Verbraucherumfrage gab an, in den vergangenen zwölf Monaten bis zu fünf Mal lokale Unternehmen über das Internet gesucht zu haben – und ganze 85 Prozent aller Nutzer wiesen dabei Online-Bewertungen als wichtiges Entscheidungskriterium aus! Das Internet ist demnach ein zukunftsweisender Marktplatz für die Neukundengewinnung, von dem auch Maler-Betriebe profitieren können.

Die Präsentation Ihres Fachbetriebs ist entscheidend!

Verbraucher stützen sich bei der Wahl eines Dienstleistungsunternehmens auf verschiedene Kriterien, vom angebotenen Dienstleistungsspektrum über die Erfahrungswerte der Mitarbeiter bis hin zur Vertrauenswürdigkeit der Firma als Ganzes. Während das Fachwissen eines Betriebes über entsprechende Ausbildungsnachweise und Zertifikate sowie Referenzfotos dokumentiert werden kann, kann ein Unternehmen seine Zuverlässigkeit nur schwer objektiv nachweisen. Zwar können entsprechende Werbebotschaften die Pünktlichkeit, Freundlichkeit und saubere Arbeit Ihrer Mitarbeiter beschwören – ob Sie potenzielle Kunden jedoch allein mit diesem Versprechen überzeugen können, ist eher Glückssache. Immerhin wird Ihr Konkurrent es sich nicht nehmen lassen, auf die gleiche Weise um das Vertrauen der Endverbraucher zu werben.

Ihre Chance zur Neukundengewinnung: 85 Prozent der Internetnutzer wählen Betriebe anhand von Online-Bewertungen!

Was Sie jedoch von eben dieser Konkurrenz absetzen kann, sind authentische Bewertungen ehemaliger Kunden. Diese werden meist als deutlich glaubwürdiger empfunden als die alleinige Darstellung seitens des Betriebes. Bewertungen sind jedoch nicht gleich Bewertungen: Das Medium, welches diese Erfahrungsberichte präsentiert, muss vertrauenswürdig erscheinen; das System muss transparent und die Datenerhebung nachvollziehbar gestaltet sein. Neben der Qualität der Bewertungen spielt zudem die Anzahl der einsehbaren Kundenmeinungen eine entscheidende Rolle.

Der Bundesverband empfiehlt: Malertest.de

Das Internet bietet hierbei einen besonders einfachen Zugang zu einer Vielzahl an Bewertungen und Erfahrungsberichten, die jederzeit verfügbar sind. Exklusiv für Innungsbetriebe vereint das vom Bundesverband Farbe Gestaltung Bautenschutz bereitgestellte Portal Malertest.de alle Vorteile von Online-Bewertungen: Nach Anmeldung können Sie für Ihren Betrieb Bewertungskarten bestellen und diese dann beispielsweise zusammen mit der Rechnung an Ihre Kunden weitergeben. Sechs Einzelnoten für Ihre Termintreue, Ihre Kompetenz, die Kundenorientierung beziehungsweise den Service Ihres Betriebes, Qualität + Sauberkeit und die Wertigkeit Ihrer Arbeit sowie eine Gesamtnote bilden die Kundenbewertung, die exklusiv auf Malertest.de einsehbar ist.

Sobald eine ausreichende Anzahl an Bewertungen für Sie eingegangen ist, erhalten Sie von Malertest.de das Qualitätssiegel „Sehr gut“ für die Kennzeichnung auf Ihren Unterlagen. So können Sie künftig mit Ihrer erfolgreichen Teilnahme an diesem Bewertungsverfahren für Ihren Betrieb werben und gleichzeitig neue Kunden gewinnen.

Weitere Informationen zum Bewertungsverfahren von Malertest.de und die Möglichkeit zur Registrierung finden Sie auf www.malertest.de. Außerdem steht Ihnen der Kundenservice des Bewertungsportals gern für Fragen zur Verfügung: Malertest.de – Geprüfte Qualität im Maler – Lackiererhandwerk, Schönhauser Allee 6/7, 10119 Berlin, Tel. 0 30/22 37 58 63, Fax. 0 30/6 09 88 29 79, E-Mail: kundenservice@malertest.de



So erreichen Sie das Team von Malertest.de:

Internet: www.malertest.de
E-Mail: kundenservice@malertest.de
Telefon: **030 223 758 63**

Jetzt registrieren!
unter www.malertest.de



Geschäftsbericht 2013 jetzt auch online unter www.farbe.de

Unser Geschäftsbericht bietet eine gute Gelegenheit, die zurückliegenden Monate des Jahres 2013 zu reflektieren, Bilanz zu ziehen und Rechenschaft abzulegen über die Aktivitäten, die der Bundesverband Farbe Gestaltung Bautenschutz (BV Farbe) im vergangenen Jahr unternommen hat.

Für alle interessierten Innungsmitglieder haben wir den Geschäftsbericht unter www.farbe.de online zur Information als Leseversion eingestellt.

