

**Pressekontakt:**

DS Digitale Seiten GmbH  
Melanie Schröder  
Schönhauser Alle 6/7  
10119 Berlin  
Tel: +49 (0)30 609 882 970  
Fax: +49 (0)30 609 882 979  
Email: [info@digitalseiten.de](mailto:info@digitalseiten.de)

**PRESSEMITTEILUNG****DS Digitale Seiten: Innovatives Geschäftskonzept zur messbaren Kundengewinnung im Internet für die „Business-Idee 2011“ nominiert**

DS Digitale Seiten ist mit seinen innovativen branchenspezifischen Kundengewinnungsportalen für mittelständische Dienstleistungsbetriebe zur Wahl der „Internet World Business Idee 2011“ nominiert.

**Berlin, 21.02.2011** - Für den begehrten Internet Start-up-Award „Internet World Business Idee 2011“ ist DS Digitale Seiten mit seiner neuartigen Geschäftsidee der branchenspezifischen Kundengewinnungsportalen wie [www.dachdecker.com](http://www.dachdecker.com) und [www.maler.org](http://www.maler.org) nominiert worden. Das Besondere am Konzept des Berliner Unternehmens ist die Kombination aus Branchenfokus, qualitativ hochwertiger Präsentation von Dienstleistungsunternehmen, Kundenbewertungen und der Messbarkeit von Werbeausgaben. Kundenanfragen werden ausschließlich über Qualitätskriterien generiert und ohne Auktions- oder Preisvergleichsverfahren an die gewerblichen Unternehmen weitergeleitet. Mit einer schnelleren Auffindbarkeit in den branchenspezifischen Verzeichnissen können Unternehmen messbar neue Kunden gewinnen, erschließen sich damit einen neuen Vertriebskanal im Internet und können so von der vermehrten Internet-Nutzung ihrer Kunden profitieren.

„Unseren mittelständischen Kunden bieten wir ein umfassendes und ganzheitliches Branchenumfeld, um sich qualitativ hochwertig und multimedial zu präsentieren und messbar neue Kunden zu gewinnen“, sagt Florian Kranefuß, Geschäftsführer der DS Digitale Seiten GmbH. Zusammen mit Daniel Offermann und Waldemar Zeiler und der Unterstützung von Team Europe Ventures hat der Diplom-Kaufmann das Unternehmen im letzten Jahr gegründet.

In den nächsten Jahren sind weitere 50 Verzeichnisse geplant, die mittelständischen Dienstleistungsunternehmen die Möglichkeit bieten, sich mit Premiueinträgen ganzheitlich im Internet zu präsentieren. Dabei liegt der Fokus keineswegs nur auf der Handwerksbranche. Auch weitere Dienstleistungsbranchen werden zum Portfolio gehören.

Vom 21. Februar bis zum 03. April kann unter [http://www.internetworld.de/business-idee/ansicht/6/DS\\_Digitale\\_Seiten](http://www.internetworld.de/business-idee/ansicht/6/DS_Digitale_Seiten) abgestimmt werden. Am 12. April erfolgt die Preisvergabe in München.

**Über DS Digitale Seiten GmbH**

Die DS Digitale Seiten GmbH mit Sitz in Berlin betreibt seit 2010 erfolgreiche branchenspezifische Verzeichnisse wie [www.dachdecker.com](http://www.dachdecker.com) und [www.maler.org](http://www.maler.org). Durch die innovative Verknüpfung von multimedialer Präsentation, Messbarkeit von Werbeausgaben und qualitativ hochwertigen Kundenanfragen werden kleine und mittelständische Unternehmen aus dem Dienstleistungsbereich ans Internet herangeführt und können aktiv vom Nutzerverhalten ihrer Kunden profitieren.

Weitere Informationen zum Unternehmen und den Portalen der DS Digitale Seiten GmbH finden sie auf: [www.digitalseiten.de](http://www.digitalseiten.de)!