
Mit dem Trend: Weshalb Branchenverzeichnisse auf die Spezialisierung im Handwerk setzen sollten

Um sich von der Konkurrenz abzuheben, leichter im Internet gefunden zu werden und hierdurch qualifizierte Kundenanfragen zu erhalten, setzen viele Handwerksbetriebe auf Spezialisierungen. Die Vorteile liegen klar auf der Hand: Qualitative Anfragen von wirklich interessierten Kunden, vereinfachte Beratungsgespräche und detaillierte Kostenkalkulationen sind hierdurch möglich. Branchenverzeichnisse sollten diesen Trend unterstützen und auf die Handwerker perfekt zugeschnittene Dienstleistungen anbieten.

Um als Handwerker in der heutigen Zeit signifikante Umsätze zu erzielen und so dauerhaft ein gut laufendes Geschäft zu etablieren, reicht es nicht mehr aus, der All-in-one-Partner für alle Anfragen aus einer Branche zu sein. Vielmehr ist eine Spezialisierung notwendig, um steigenden Ansprüchen der Kunden gerecht zu werden und die passende Beratung und Ausführung im gewählten Gebiet anbieten zu können. Diese Entwicklung wirkt sich auch auf die Verzeichnisbranche aus. Vielen Handwerkern reicht es nicht mehr, Kundenanfragen zu allgemeinen Themen wie Wanddesign oder Dämmung zu erhalten. Vielmehr stehen inzwischen Themen wie Lehmputz oder Fassadensanierung bei spezialisierten Handwerksbetrieben im Zentrum des Leistungsangebots.

Spezialisierung bringt Vorteile für Branchenverzeichnisse und Betriebe

Bereits die Studie „Lokale Suche 3.0“ der telegate AG verdeutlichte, dass mit einem massiven Aufkommen von Online-Kundenanfragen auch in Zukunft zu rechnen ist. So erfolgte zu der Zeit bereits jede zweite Anfrage über die digitalen Branchenverzeichnisse – Tendenz steigend. Bei dieser Vielzahl von möglichen Aufträgen gilt es vor allem für die

Branchenverzeichnisse entsprechend vor zu sortieren. Denn häufig lehnen spezialisierte Handwerker allgemeine Kundenanfragen ab, bei denen es beispielsweise lediglich um die saisonale Gartenpflege oder das Weißeln von Wänden geht. Die abgelehnte Anfrage muss anschließend vom Branchenverzeichnis an andere Fachbetriebe weitergeleitet werden oder verfällt. Das Resultat: Enttäuschte Kunden, die das gewünschte Angebot nicht erhalten, und genervte Handwerksbetriebe, die mit für sie uninteressanten Aufträgen überhäuft werden. Zusätzlich steigen durch den erhöhten Aufwand die Mitarbeiterkosten.

Einer der größten Anbieter der Verzeichnisbranche, DS Digitale Seiten GmbH, geht mit dem Trend der Handwerksbranche und verzeichnet hierdurch zusätzlich weitreichende Erfolge mit spezialisierten Handwerksbetrieben. Diese Serviceleistung bestätigt sich dabei zunehmend als die ideale Lösung für alle Seiten. Die Handwerksbetriebe erhalten bereits vorsortierte, qualitative und gewinnbringende Kundenanfragen, die auf ihre Spezialisierungen abgestimmt sind. Darüber hinaus werden Verbraucher an Unternehmen weitergeleitet, die für ihre Aufträge bestens geeignet sind. Vergleichbar ist dies mit den Angeboten in einem Baumarkt und einem Fachhandel für exquisite Stofftapeten. Bei letzterem ist dem Kunden bekannt, dass ihn exquisite Produkte und hervorragende Qualität erwarten. Zudem reduziert sich die Arbeit für die DS Digitale Seiten GmbH deutlich. Die Zahl der nicht angenommenen und neu zu verteilen Kundenanfragen sanken ebenso, wie die Anrufe unzufriedener oder überlasteter Handwerksbetriebe, die im Branchenverzeichnis gelistet sind. Die so frei gewordenen Ressourcen können nun entsprechend neu verteilt werden.

Fazit

Handwerksbetriebe, die sich auf Grund ihres Fach- und Produktwissens auf bestimmte Projekte und Dienstleistungen spezialisiert haben, erwarten von ihrem Brancheneintrag einen entsprechenden Ertrag: Qualitative Anfragen von Kunden, die ernsthaft einen Auftragsabschluss anstreben.

Um beiden Seiten den entsprechenden Service bieten zu können und die aufwendig Weiterleitung von abgelehnten Kundenanfragen zu vermeiden, folgte DS Digitale Seiten GmbH dem Trend der Handwerker: Besonderes Produkt- und Fachwissen hervorzuheben und zusätzlich die Anfragen nach den Spezialisierungen der Handwerksbetriebe zu sondieren. ■ *PM DS Digitale Seiten GmbH, 3.5.2015*
